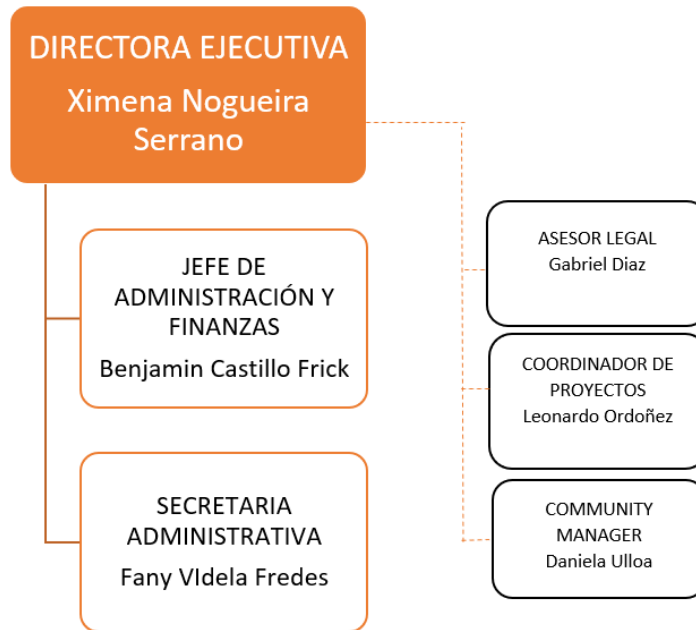


- Razón social: “Corporación para el Estudio, Desarrollo y Promoción de la Economía e Industria Creativa de la Región del Libertador Bernardo O'Higgins” o “Corporación O'Higgins Crea”.
- Misión: Contribuir al desarrollo de la economía creativa regional, aumentando la competitividad de los sectores y emprendedores creativos de la región de O'Higgins, fortaleciendo la cadena de valor de la industria creativa y contribuyendo a un acceso articulado a la oferta de apoyos que entregan las instituciones públicas y privadas.
- Objetivos estratégicos y productos:
 1. Fortalecer el ecosistema creativo, comunicación y transferencia de conocimiento, potenciando el trabajo en red y generando alianzas con distintos actores públicos y privados; Productos:
 - ✓ Creación de una alianza estratégica público privada para transferencia metodológica a organizaciones y emprendedores creativos de la región.
 - ✓ Organización de seminarios y talleres, en alianza con los principales actores públicos y privados del sector.
 - ✓ Instalación de una unidad de información virtual y presencial para el ecosistema creativo y la comunidad, a cargo de la Corporación O'Higgins Crea.
 - ✓ Mapeos territoriales de emprendedores creativos en las 33 comunas.
 2. Mejorar la Gestión de las empresas y emprendedores creativos de la región, desarrollando capacidades y competencias de gestión y negocio en los empresarios creativos; Productos:
 - ✓ Capacitación y Entrenamiento en generación de capacidades empresariales y de gestión de innovación, para el desarrollo de modelos de negocio, formalización de empresas, propiedad intelectual, liderazgo y negociación, asociatividad y colaboración, ideas de negocio creativo.
- Composición del Directorio:
 - ✓ Presidente:
JUAN MANUEL MASFERRER – Intendente de la región de O'Higgins
 - ✓ Vicepresidente:
FELIPE RAVINET DE LA FUENTE – Director Ejecutivo Fundación Sewell
 - ✓ Secretario:
IGNACIO TELLO CARDONE – Seremi de Economía de la región de O'Higgins
 - ✓ Tesorero:
FRANCISCO JARAMILLO ALVAREZ – Presidente del Centro de Estudios para el desarrollo social y cultural Kantaya
 - ✓ Director:
TONY GUNCKEL SANDOVAL – Vicerrector Universidad tecnológica INACAP
 - ✓ Director:
RAFEAL CORREA – Rector UOH

- Organigrama:



- Instituciones que participan de su financiamiento: Gobierno Regional de la Región de O'Higgins (GORE)
- Vínculo Objetivos Corporación con Objetivos del GORE: Los objetivos de la Corporación se vinculan con los objetivos (funciones) del Gore en CAPITULO II "Funciones y Atribuciones del Gobierno Regional" en Artículo 18 y Artículo 19. Además, con la "Estrategia de Desarrollo Regional Región del Libertador General Bernardo O'Higgins". Se citan ambos a continuación:

✓ "Funciones y Atribuciones del Gobierno Regional":

"Artículo 18.- En materia de fomento de las actividades productivas, corresponderá al gobierno regional:

- Contribuir a la formulación de las políticas nacionales de fomento productivo, de asistencia técnica y de capacitación laboral, desde el punto de vista de cada región, y desarrollar y aplicar las políticas nacionales así definidas en el ámbito regional;
- Establecer prioridades de fomento productivo en los diferentes sectores, preocupándose especialmente por una explotación racional de los recursos naturales, coordinando a los entes públicos competentes y concertando acciones con el sector privado en los estamentos que corresponda;
- Promover la investigación científica y tecnológica y preocuparse por el desarrollo de la educación superior y técnica en la región, y
- Fomentar el turismo en los niveles regional y provincial, con arreglo a las políticas nacionales.

Artículo 19.- En materia de desarrollo social y cultural, corresponderá al gobierno regional:

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile - www.leychile.cl - documento generado el 11-Sep-2017

- Establecer prioridades regionales para la erradicación de la pobreza, haciéndolas compatibles con las políticas nacionales sobre la materia;
- Participar, en coordinación con las autoridades competentes, en acciones destinadas a facilitar el acceso de la población de escasos recursos o que viva en lugares aislados, a beneficios y programas en el ámbito de la salud, educación y cultura, vivienda, seguridad social, deportes y recreación y asistencia judicial;
- Determinar la pertinencia de los proyectos de inversión que sean sometidos a la consideración del consejo regional, teniendo en cuenta las evaluaciones de impacto ambiental y social que se efectúen en conformidad a la normativa aplicable;
- Distribuir entre las municipalidades de la región los recursos para el financiamiento de beneficios y programas sociales administrados por éstas, en virtud de las atribuciones que les otorgue la ley;
- Realizar estudios relacionados con las condiciones, nivel y calidad de vida de los habitantes de la región;
- Fomentar las expresiones culturales, cautelar el patrimonio histórico, artístico y cultural de la región, incluidos los monumentos nacionales, y velar por la protección y el desarrollo de las etnias originarias."

✓ "Estrategia de Desarrollo Regional Región del Libertador General Bernardo O'Higgins":

“Dentro de la dimensión socio-cultural, específicamente en el sector identidad y cultura se ha definido la identidad y la cultura como componentes relevantes para el desarrollo de las personas y la región, más aún en el proceso de globalización en curso. En esa línea, el Gobierno Regional encargó el "Estudio para el fortalecimiento de la Identidad de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins", cuyos resultados fueron incorporados en la formulación de la ERD.

Desde esta perspectiva, la Estratega de Desarrollo Regional debe considerar dentro de sus líneas el fortalecimiento de la identidad y el desarrollo cultural de la región.”

- Planificación Anual (objetivos del periodo, resultados esperados y actividades relevantes necesarias para alcanzarlos):
 - ✓ Primer año de Operación de la Corporación O'Higgins CREA:
 - Creación de una alianza estratégica público privada para transferencia metodológica a organizaciones y emprendedores creativos de la región.
 - Organización de seminarios y talleres, en alianza con los principales actores públicos y privados del sector.
 - Instalación de una unidad de información virtual y presencial para el ecosistema creativo y la comunidad, a cargo de la Corporación O'Higgins Crea.
 - Mapeos territoriales de emprendedores creativos en las 33 comunas.
 - ✓ Segundo año de Operación de la Corporación O'Higgins CREA:
 - Creación de nuevas alianzas estratégicas público privada para transferencia metodológica a organizaciones y emprendedores creativos de la región.
 - Organización de nuevos seminarios y talleres, en alianza con los principales actores públicos y privados del sector.
 - Mantenimiento de la unidad de información virtual y presencial para el ecosistema creativo y la comunidad, de la Corporación O'Higgins Crea.
 - Mapeos territoriales de emprendedores creativos en las 33 comunas.
 - Capacitación y Entrenamiento en generación de capacidades empresariales y de gestión de innovación, para el desarrollo de modelos de negocio, formalización de empresas, propiedad intelectual, liderazgo y negociación, asociatividad y colaboración, ideas de negocio creativo, usando como base, los Mapeos territoriales de emprendedores creativos en las 33 comunas.
 - ✓ Tercer año de Operación de la Corporación O'Higgins CREA:
 - Capacitación y Entrenamiento en generación de capacidades empresariales y de gestión de innovación, para el desarrollo de modelos de negocio, formalización de empresas, propiedad intelectual, liderazgo y negociación, asociatividad y colaboración, ideas de negocio creativo.
- N° de Profesionales de la Corporación:
 - ✓ 3 personas con contrato (código del trabajo); Director Ejecutivo, Jefe de Administración y Finanzas, y Secretaria.
 - ✓ 4 personas que dan servicio con Boleta de Honorarios; Asesor jurídico, Coordinador o gestor de Proyectos, Community Manager y Contador.
- Remuneración asociada y Perfil Profesional para cada Profesional de la Corporación:
 1. Cargo: Directora Ejecutiva
N° de puestos: 1
Lugar de desempeño: Corporación O'Higgins CREA
Condición contractual: Código del trabajo

Sueldo bruto (\$): 2.550.000.-

OBJETIVO GENERAL DEL CARGO

Hacer cumplir los acuerdos del Directorio de la Corporación, estructurar la organización administrativa de la Corporación, de acuerdo con las instrucciones que le imparta el Directorio, velando por su correcto funcionamiento. Llevar, junto con el Tesorero del Directorio la contabilidad de la Institución, elaborar un balance y presupuesto anual, celebrar actos y contratos según lo mandate el Directorio, proponer al Directorio las medidas, normas o procedimientos que tiendan al mejoramiento de los servicios que preste la Institución como también a su organización. Asesorar al Directorio de la Corporación en el diseño, gestión y evaluación de iniciativas de fomento y desarrollo de la industria creativa en la región de O'Higgins, vinculado a los programas y líneas de financiamiento de la red de Instituciones públicas y privadas de carácter regional y nacional, del área del Fomento e Innovación, Cultura, que sean coherentes con la Estrategia Regional de Desarrollo y Política Cultural Regional y con la propia agenda de desarrollo de la corporación, en materia de fomento, innovación y competitividad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL CARGO

Encargado de la correcta evaluación y análisis técnico de las iniciativas que presente para la aprobación del Directorio de la Corporación o la asamblea de socios.

Encargado de la presentación de las iniciativas aprobadas por el Directorio de la Corporación al Consejo Regional cuando sea necesario.

Responsable de ejecutar los objetivos y proyectos que el Directorio público-privado de la Corporación defina.

Encargado de buscar y desarrollar nuevos proyectos público-privados que tengan impacto a nivel regional.

Analizar y entregar los resultados y avance de los convenios y proyectos en ejecución al Directorio y proponer medidas que permitan mejorar la ejecución, coordinación y medición de resultados de los distintos proyectos y convenios.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO

El Profesional debe poseer experiencia en liderar programas y jefatura de equipos de trabajo vinculados al sector de la Cultura y el Arte. Poseer experticias en administración y coordinación de programas de preferencia con foco en economía y cultura. El profesional debe estar motivado a desarrollar labores en base a objetivos.

REQUISITOS DE INGRESO AL CARGO

-ser ciudadano (a)

-Tener salud compatible con el desempeño del cargo

-No estar inhabilitado para el ejercicio de funciones o cargos públicos, ni hallarse condenado por crimen o simple delito.

FORMACIÓN EDUCACIONAL

Formación Educacional Licencia de Enseñanza Media.

Título profesional de a lo menos 8 semestres o grado académico de licenciado otorgado por Universidades o Institutos profesionales del Estado, deseable titulado del área de la Cultura, administración y similares.

Especialización /Capacitación Manejo avanzado de ofimática: procesador de textos, planillas electrónicas y correo electrónico.

Experiencia de al menos 4 años en trabajos afines a los objetivos de la Corporación relativos al desarrollo y fomento del arte y la cultura, la industria y economía creativa o al desarrollo de actividades de gestión cultural, patrimonial y de industrias culturales, dentro o fuera de la administración pública.

COMPETENCIAS DEL CARGO

Trabajo en equipo:

Ser capaz de colaborar con otros, compartiendo conocimientos, esfuerzos y recursos, en pos de objetivos comunes. Implica alinear los propios esfuerzos y actividades con los objetivos del equipo o grupo de trabajo.

Relaciones interpersonales:

Capacidad para establecer redes de contactos que se enmarquen en el respeto mutuo y la cordialidad, favoreciendo el desarrollo personal y profesional de los involucrados.

Liderazgo y coordinación de equipos:

Capacidad para identificar las competencias de cada miembro del equipo y diseñar un plan de trabajo, asignar responsables para cada área, entregar instrucciones y controlar el cumplimiento del plan en forma oportuna, conjugando el aporte de los distintos miembros del equipo y mediando o resolviendo los conflictos que puedan aparecer.

Toma de decisiones:

Capacidad para seleccionar, bajo ciertos criterios, entre 2 o más alternativas para dar solución a un problema; Reconoce el problema; recolecta y analiza hechos relacionados; diferenciar posibles alternativas de solución; escoge una línea de acción.

Gestión de presupuesto asignado:

Conocimiento y aplicación de la política, normas y procesos de formulación, ejecución y control de presupuesto público.

Planificación:

Capacidad para establecer y conducir un proceso o proyecto de trabajo, controlando su cumplimiento. Determinar eficazmente las metas y prioridades, estipulando la acción, los plazos y los recursos requeridos para alcanzarlos, evaluando y sistematizando el avance y cumplimiento de las metas oportunamente.

Gestión de resultados:

Capacidad para orientar, dirigir y supervisar y controlar el cumplimiento de los objetivos y resultados esperados. Implica asumir con propiedad la responsabilidad de cumplir con las tareas asignadas.

Manejo del estrés:

Capacidad para mantener un desempeño estable, ya sea bajo presión y sin ella; sin que ello implique perjuicio para el desempeño de sus labores.

Manejo de herramientas tecnológicas de productividad individual:

Se refiere al uso de las tecnologías de información y comunicación como herramientas que apoyen el trabajo diario, mejorando la eficiencia y productividad laboral (MS Word, MS Power Point, Excel, Diagramas Gantt, páginas web y Outlook

Compromiso con la organización:

Capacidad para respetar y asumir lo que significa pertenecer a una institución público-privada, aceptando su misión, visión, valores y objetivos. Se relaciona con ser capaz de asumir como propios los compromisos de la institución y velar por el cumplimiento de las metas y objetivos que se plantean.

Probidad administrativa:

Actuar de modo honesto, leal e intachable, implica subordinar el interés particular al interés general o bien común.

Orientación a la eficiencia y calidad en el trabajo:

Compromiso y motivación por el logro de las metas y resultados esperados, optimizando los recursos disponibles, para alcanzar estándares de calidad.

Orientación y servicio al cliente Aptitud de escuchar y de expresarse de manera clara y directa. Implica la disposición a ponerse en el lugar del otro, la habilidad para transmitir ideas y estados de ánimo, de manera clara y directa hacia los otros, considerado el contexto.

Responsabilidad:

Capacidad de dar cumplimiento a las tareas y plazos comprometidos o asignados. Implica hacerse cargo del impacto que el propio desempeño laboral redundará en otras áreas de la institución.

2. Cargo: Jefe Administración y Finanzas
N° de puestos: 1
Lugar de desempeño: Corporación O'Higgins CREA
Condición contractual: Código del trabajo
Sueldo bruto (\$): 1.700.000.-

OBJETIVO GENERAL DEL CARGO

Administrar los recursos financieros, materiales, tecnológicos y humanos puestos a disposición de la Corporación, aplicando, gestionando y optimizando los procesos y procedimientos establecidos, asesorando al Director Ejecutivo en lo que a estas materias se refiere.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL CARGO

Ejecutar y controlar el presupuesto de la Corporación de acuerdo con el marco asignado, apoyando y asesorando al Director Ejecutivo en la articulación de recursos públicos y privados a favor de la institución y en las materias presupuestarias y financieras, ajustadas a las leyes y normativas vigentes.

Responsable de administrar, mantener y controlar adecuada y eficientemente los bienes institucionales e inventarios de la institución.

Asegurar la efectiva gestión de adquisiciones, llevando el control administrativo y el seguimiento de los pagos de todos los procesos de compras y contrataciones.

Aplicar con efectividad las políticas y procedimientos de RRHH, tanto para efectuar los procesos de contratación (según disponibilidad presupuestaria y si la institución así lo requiere) como supervisar y controlar todas las actividades relativas a la administración funcionaria.

Asegurar la adecuada y oportuna rendición económica de los fondos de la institución ya sean públicos o privados.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Responde al director ejecutivo, supervisa el trabajo los profesionales y servicios del área de soporte.

REQUISITOS DE INGRESO AL CARGO

-ser ciudadano (a)

-Tener salud compatible con el desempeño del cargo

-haber aprobado Educación Básica

-No estar inhabilitado para el ejercicio de funciones o cargos públicos, ni hallarse condenado por crimen o simple delito.

FORMACIÓN EDUCACIONAL

Formación Educacional:

Título profesional de a lo menos 8 semestres o grado académico de licenciado otorgado por Universidades o Institutos profesionales del Estado, deseable ingeniero comercial, administrador público, contador auditor o afines

Especialización /Capacitación Ley de Presupuesto

Ley 20.285 sobre transparencia Ley 19.653, sobre probidad administrativa

Gerencia Pública

Técnicas de control interno y auditoría

Manejo avanzado de ofimática: procesador de textos, planillas electrónicas y correo electrónico

Experiencia.

Experiencia de al menos 4 años en trabajos similares dentro o fuera de la administración pública.

COMPETENCIAS DEL CARGO

Capacidad de análisis y síntesis de la información:

Capacidad para obtener e identificar los asuntos y relaciones claves a partir de información base; implica relacionar y comparar datos de diferentes fuentes, diagnosticar causas de los problemas y alternativas de solución viables

Iniciativa y creatividad Capacidad de ´proponer nuevas líneas de trabajo de forma coherente con la misión y objetivos de la institución. Creatividad para gestar líneas de trabajo innovadoras y factibles cuando es necesario

Trabajo en equipo:

Ser capaz de colaborar con otros, compartiendo conocimientos, esfuerzos y recursos, en pos de objetivos comunes. Implica alinear los propios esfuerzos y actividades con los objetivos del equipo o grupo de trabajo

Contabilidad general:

Conocimiento de sistema de información basado en el registro, clasificación, medición y resumen de cifras significativas que expresadas básicamente en términos monetarios, muestra el estado de las operaciones y transacciones realizadas por un ente económico contable.

Sistema de costos:

Se refiere al conjunto de procedimientos específicos utilizados para la determinación de costos para la producción de bienes y servicios

Relaciones interpersonales:

Capacidad para establecer redes de contactos que se enmarquen en el respeto mutuo y la cordialidad, favoreciendo el desarrollo personal y profesional de los involucrados

Manejo del estrés:

Capacidad para mantener un desempeño estable, ya sea bajo presión y sin ella; sin que ello implique perjuicio para el desempeño de sus labores.

Manejo de herramientas tecnológicas de productividad individual:

Se refiere al uso de las tecnologías de información y comunicación como herramientas que apoyen el trabajo diario, mejorando la eficiencia y productividad laboral (MS Word, MS Power Point, Excel, Diagramas Gantt, páginas web y Outlook

Compromiso con la organización:

Capacidad para respetar y asumir lo que significa pertenecer a una institución público-privada, aceptando su misión, visión, valores y objetivos. Se relaciona con ser capaz de asumir como propios los compromisos de la institución y velar por el cumplimiento de las metas y objetivos que se plantean.

Probidad administrativa:

Actuar de modo honesto, leal e intachable, implica subordinar el interés particular al interés general o bien común.

Orientación a la eficiencia y calidad en el trabajo:

Compromiso y motivación por el logro de las metas y resultados esperados, optimizando los recursos disponibles, para alcanzar estándares de calidad.

Orientación y servicio al cliente Aptitud de escuchar y de expresarse de manera clara y directa. Implica la disposición a ponerse en el lugar del otro, la habilidad para transmitir ideas y estados de ánimo, de manera clara y directa hacia los otros, considerado el contexto

Comunicación efectiva Aptitud de escuchar y de expresarse de manera clara y directa. Implica la disposición a ponerse en el lugar del otro, la habilidad para transmitir ideas y estados de ánimo. De manera clara y directa hacia los otros, considerando el contexto.

Responsabilidad:

Capacidad de dar cumplimiento a las tareas y plazos comprometidos o asignados. Implica hacerse cargo del impacto que el propio desempeño laboral redundará en otras áreas de la institución.

3. Cargo: Secretario
N° de puestos: 1

Lugar de desempeño: Corporación O "Higgins CREA

Condición contractual: Código del trabajo

Sueldo bruto (\$): 630.000.-

OBJETIVO GENERAL DEL CARGO

Realizar de forma efectiva, confiable y oportuna todas las acciones administrativas y logísticas que determinen el desempeño satisfactorio de la Corporación; planificar, organizar sus acciones, gestionar su tiempo y establecer controles que le permitan garantizar resultados beneficiosos que favorezcan a la Corporación y a todo lo que involucre procesos administrativos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL CARGO

Mantener adecuadamente organizada y administrada la agenda del directorio y director ejecutivo, gestionar y controlar de forma diligente y efectiva los actos de comunicación escrita, tales como memorandos, cartas u otras correspondencias requeridas. Mantener adecuadamente organizada toda la documentación generada en la Corporación. Asegurar la periódica actualización de las bases de datos. Dar satisfactoria respuesta o derivación a las consultas y necesidades de los clientes externos e internos. Colaborar en los procesos de gestión administrativa financiera de la institución.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Reporta al Director Ejecutivo. Realiza su trabajo en oficinas de la Corporación

REQUISITOS DE INGRESO AL CARGO

-ser ciudadano (a)

-Tener salud compatible con el desempeño del cargo

-No estar inhabilitado para el ejercicio de funciones o cargos públicos, ni hallarse condenado por crimen o simple delito.

FORMACIÓN EDUCACIONAL

Formación Educacional

Licencia de Enseñanza Media, con experiencia en apoyo administrativo y contable.

Especialización /Capacitación

Manejo avanzado de ofimática: procesador de textos, planillas electrónicas y correo electrónico

Experiencia

Experiencia de al menos 3 años en trabajos similares dentro o fuera de la administración pública.

COMPETENCIAS DEL CARGO

Trabajo en equipo:

Ser capaz de colaborar con otros, compartiendo conocimientos, esfuerzos y recursos, en pos de objetivos comunes. Implica alinear los propios esfuerzos y actividades con los objetivos del equipo o grupo de trabajo

Relaciones interpersonales:

Capacidad para establecer redes de contactos que se enmarquen dentro del respeto mutuo y la cordialidad, favoreciendo el desarrollo personal y profesional de los involucrados

Manejo del estrés:

Capacidad para mantener un desempeño estable, ya sea bajo presión y sin ella; sin que ello implique perjuicio para el desempeño de sus labores.

Manejo de herramientas tecnológicas de productividad individual:

Se refiere al uso de las tecnologías de información y comunicación como herramientas que apoyen el trabajo diario, mejorando la eficiencia y productividad laboral (MS Word, MS Power Point, Excel, Diagramas Gantt, páginas web y Outlook

Compromiso con la organización:

Capacidad para respetar y asumir lo que significa pertenecer a una institución público-privada, aceptando su misión, visión, valores y objetivos. Se relaciona con ser capaz de asumir como propios los compromisos de la institución y velar por el cumplimiento de las metas y objetivos que se plantean.

Probidad administrativa:

Actuar de modo honesto, leal e intachable, implica subordinar el interés particular al interés general o bien común.

Orientación a la eficiencia y calidad en el trabajo:

Compromiso y motivación por el logro de las metas y resultados esperados, optimizando los recursos disponibles, para alcanzar estándares de calidad.

Orientación y servicio al cliente:

Aptitud de escuchar y de expresarse de manera clara y directa. Implica la disposición a ponerse en el lugar del otro, la habilidad para transmitir ideas y estados de ánimo, de manera clara y directa hacia los otros, considerado el contexto.

Responsabilidad:

Capacidad de dar cumplimiento a las tareas y plazos comprometidos o asignados. Implica hacerse cargo del impacto que el propio desempeño laboral redundará en otras áreas de la institución.

4. Cargo: Asesor jurídico
N° de puestos: 1
Lugar de desempeño: Corporación O'Higgins CREA
Condición contractual: Honorarios
Sueldo bruto (\$): 600.000.-

OBJETIVO GENERAL DEL CARGO

Velar por la legalidad de los actos administrativos de la Corporación y proveer de la asesoría jurídica necesaria para llevar a cabo las actividades propias de la Corporación, los acuerdos del Directorio y responder a todo requerimiento en que sea necesario un análisis jurídico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL CARGO

Velar por la legalidad de los procesos administrativos de la Corporación, preparar documentación relativa a la contratación y desvinculación de personal, velar por la juricidad de dichos procedimientos y llevar registro. Prestar asesoría jurídica al Directorio de la Corporación, a la Asamblea General de

N° de puestos: 1
Lugar de desempeño: Corporación O'Higgins CREA
Condición contractual: Honorarios
Sueldo bruto (\$): 1.800.000.-

OBJETIVO GENERAL DEL CARGO

Asesorar a la Corporación en el diseño, gestión y evaluación de iniciativas de fomento y desarrollo de la industria creativa en la región de O'Higgins, vinculado a los programas y líneas de financiamiento de la red de Instituciones públicas y privadas de carácter regional y nacional, del área del Fomento e Innovación, Cultura, que sean coherentes con la Estrategia Regional de Desarrollo y Política Cultural Regional y con la propia agenda de desarrollo de la corporación, en materia de fomento, innovación y competitividad

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL CARGO

Elaborar y coordinar Proyectos que Contribuyan al desarrollo de la economía e industria creativa en la región, en todos sus aspectos y dimensiones técnicas y financieras, tanto internas a la institución, así como ante las entidades que lo han financiado.

Supervisar los procesos y procedimientos para el buen desarrollo de los proyectos en todos sus campos.

Elaborar, validar y presentar todos tipos de informes y reportes regulares y adicionales, o todo tipo de información.

Generar oportunidades de nuevos financiamientos, vía proyectos u otras fuentes de recursos, para la sustentabilidad económica del plan de trabajo institucional.

Velar por el cumplimiento de los estándares de calidad comprometidos.

Controlar la implementación de las actividades y servicios entregados a los grupos objetivos del proyecto.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Profesional Especializado en diseño y ejecución de Políticas Públicas, Planes, Programas e Instrumentos de Fomento para la Cultura, la Economía Creativa y las Artes. El Profesional debe poseer experiencia en liderar programas y jefatura de equipos de trabajo vinculados al sector de la Cultura y el Arte. Poseer experticias en administración y coordinación de programas de preferencia con foco en economía y cultura. El profesional debe estar motivado a desarrollar labores en base a objetivos.

REQUISITOS DE INGRESO AL CARGO

- ser ciudadano (a)
- Tener salud compatible con el desempeño del cargo
- No estar inhabilitado para el ejercicio de funciones o cargos públicos, ni hallarse condenado por crimen o simple delito.

FORMACIÓN EDUCACIONAL

Formación Educacional Licencia de Enseñanza Media. Título profesional de a lo menos 8 semestres o grado académico de licenciado otorgado por Universidades o Institutos profesionales del Estado, deseable titulado del área de la gestión cultural, administración, Ingeniería, y similares.

Especialización /Capacitación:

Manejo avanzado de ofimática: procesador de textos, planillas electrónicas y correo electrónico

Experiencia:

Experiencia de al menos 4 años en trabajos similares dentro o fuera de la administración pública

COMPETENCIAS DEL CARGO

Trabajo en equipo:

Ser capaz de colaborar con otros, compartiendo conocimientos, esfuerzos y recursos, en pos de objetivos comunes. Implica alinear los propios esfuerzos y actividades con los objetivos del equipo o grupo de trabajo

Relaciones interpersonales:

Capacidad para establecer redes de contactos que se enmarquen dentro del respeto mutuo y la cordialidad, favoreciendo el desarrollo personal y profesional de los involucrados

Manejo del estrés:

Capacidad para mantener un desempeño estable, ya sea bajo presión y sin ella; sin que ello implique perjuicio para el desempeño de sus labores.

Manejo de herramientas tecnológicas de productividad individual:

Se refiere al uso de las tecnologías de información y comunicación como herramientas que apoyen el trabajo diario, mejorando la eficiencia y productividad laboral (MS Word, MS Power Point, Excel, Diagramas Gantt, páginas web y Outlook

Compromiso con la organización:

Capacidad para respetar y asumir lo que significa pertenecer a una institución público-privada, aceptando su misión, visión, valores y objetivos. Se relaciona con ser capaz de asumir como propios los compromisos de la institución y velar por el cumplimiento de las metas y objetivos que se plantean.

Probidad administrativa:

Actuar de modo honesto, leal e intachable, implica subordinar el interés particular al interés general o bien común.

Orientación a la eficiencia y calidad en el trabajo:

Compromiso y motivación por el logro de las metas y resultados esperados, optimizando los recursos disponibles, para alcanzar estándares de calidad.

Orientación y servicio al cliente Aptitud de escuchar y de expresarse de manera clara y directa. Implica la disposición a ponerse en el lugar del otro, la habilidad para transmitir ideas y estados de ánimo, de manera clara y directa hacia los otros, considerado el contexto

Responsabilidad:

Capacidad de dar cumplimiento a las tareas y plazos comprometidos o asignados. Implica hacerse cargo del impacto que el propio desempeño laboral redunde en otras áreas de la institución.

6. Cargo: Community Manager
N° de puestos: 1
Lugar de desempeño: Corporación O'Higgins Mantener a CREA
Condición contractual: Honorarios
Sueldo bruto (\$): 280.000.-

OBJETIVO GENERAL DEL CARGO

Generar contenidos y redireccionarlos en las distintas plataformas de redes sociales, estableciendo una gestión estratégica en redes sociales, focalizada en la difusión y marketing. Conocimiento de métricas de KPI y para la implementación de una estrategia comunicacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL CARGO

Capacidad de convertir el lenguaje técnico en uno acorde a las redes sociales aplicadas.

Experiencia en el manejo de redes sociales en el servicio público, privado y organizaciones sin fines de lucro.

Experiencia en Gestión Cultural y conocimiento de programas de fomento productivo.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Reporta al Director Ejecutivo.

REQUISITOS DE INGRESO AL CARGO

-ser ciudadano (a)

-Tener salud compatible con el desempeño del cargo

-No estar inhabilitado para el ejercicio de funciones o cargos públicos, ni hallarse condenado por crimen o simple delito.

FORMACIÓN EDUCACIONAL

Formación Educacional Licencia de Enseñanza Media. Deseable título profesional de carrera 8 semestres idealmente periodismo o técnico nivel superior en carreras afines.

Especialización /Capacitación

Manejo avanzado de ofimática: procesador de textos, planillas electrónicas y correo electrónico

Experiencia:

Experiencia de al menos 3 años en trabajos similares dentro o fuera de la administración pública

COMPETENCIAS DEL CARGO

Trabajo en equipo:

Ser capaz de colaborar con otros, compartiendo conocimientos, esfuerzos y recursos, en pos de objetivos comunes. Implica alinear los propios esfuerzos y actividades con los objetivos del equipo o grupo de trabajo.

Relaciones interpersonales:

Capacidad para establecer redes de contactos que se enmarquen dentro del respeto mutuo y la cordialidad, favoreciendo el desarrollo personal y profesional de los involucrados.

Manejo del estrés:

Capacidad para mantener un desempeño estable, ya sea bajo presión y sin ella; sin que ello implique perjuicio para el desempeño de sus labores.

Manejo de herramientas tecnológicas de productividad individual:

Se refiere al uso de las tecnologías de información y comunicación como herramientas que apoyen el trabajo diario, mejorando la eficiencia y productividad laboral (MS Word, MS Power Point, Excel, Diagramas Gantt, páginas web y Outlook

Compromiso con la organización:

Capacidad para respetar y asumir lo que significa pertenecer a una institución público-privada, aceptando su misión, visión, valores y objetivos. Se relaciona con ser capaz de asumir como propios los compromisos de la institución y velar por el cumplimiento de las metas y objetivos que se plantean.

Probidad administrativa:

Actuar de modo honesto, leal e intachable, implica subordinar el interés particular al interés general o bien común.

Orientación a la eficiencia y calidad en el trabajo:

Compromiso y motivación por el logro de las metas y resultados esperados, optimizando los recursos disponibles, para alcanzar estándares de calidad.

Orientación y servicio al cliente Aptitud de escuchar y de expresarse de manera clara y directa. Implica la disposición a ponerse en el lugar del otro, la habilidad para transmitir ideas y estados de ánimo, de manera clara y directa hacia los otros, considerado el contexto.

Responsabilidad:

Capacidad de dar cumplimiento a las tareas y plazos comprometidos o asignados. Implica hacerse cargo del impacto que el propio desempeño laboral redundará en otras áreas de la institución.

- Recursos transferidos por el GORE y ejecutados por la Corporación en el periodo: Los recursos otorgados para el primer año de operación de la Corporación, corresponden a la suma de \$154.382.760. de los cuales lo ejecutado desde el 1/Julio hasta el 30/Agosto del presente año, es equivalente a \$ 9.049.188.
- Indicadores de Gestión de la Corporación, que den cuenta del avance físico y financiero de las iniciativas que le han sido encomendadas y financiadas por el Gobierno Regional: desde el 1/Julio hasta el 30/Agosto del presente año, el total ejecutado es equivalente a MM\$ 9 que corresponde a un 74% menos que el PPTO acumulado para el mismo periodo. Lo anterior explicado principalmente por: MM\$15 desfasados en “Servicios Básicos” destinados a la habitación de la Oficina, dado que aún no se inician las obras de remodelación, a la espera de la finalización de la etapa de estudios de arquitectura. Además, otros MM\$5 desfasados por no ser utilizados aun en “Difusión y Promoción”, “Servicios Externos”, “Transporte y Gastos de representación” e “Imprevistos”. Y por último otros MM\$5 desfasados en “Personal” ya que los pagos de Agosto se realizaron en Septiembre.